

Muitas das técnicas de CIRURGIA ENDOVASCULAR infelizmente não estão disponíveis no sistema público de saúde. Sensibilizados com essa realidade e em virtude de inúmeros contatos recebidos de pacientes que não tem recursos para arcar com o custo desses procedimentos de forma particular, o Dr. Nestor Kisilevzky idealizou o conceito de Unidade Móvel de Radiologia Intervencionista que possibilitará o atendimento de pacientes em qualquer Instituição Hospitalar.

Este conceito foi testado com sucesso num estudo de viabilidade que teve lugar entre 2008 e 2009.

O estudo consistiu na realização de 100 procedimentos de embolização uterina de forma gratuita para mulheres com miomas que são assistidas em hospitais do Sistema Único de Saúde. Para isso foi idealizada a unidade de radiologia intervencionista móvel – ANGIOMÓVEL – que regularmente visitou alguns hospitais públicos no estado de São Paulo.



Essa unidade contou com equipamentos e material de alta tecnologia para a realização de Embolizações Uterinas. Numa primeira etapa foram desenvolvidas parcerias com quatro instituições: Hospital Universitário de Jundiaí, Hospital do Mandaquí, Hospital Regional de Cotia e Hospital Leonor Mendes de Barros. Toda sexta-feira o ANGIOMÓVEL visitou uma dessas instituições onde foram realizados os procedimentos de embolização uterina de forma gratuita no estilo de "mutirão".



O ANGIOMÓVEL chega ao Hospital Universitário de Jundiaí para descarregar os equipamentos. O ANGIOMÓVEL é posicionado para



Os equipamentos são descarregados numa sala do centro cirúrgico. Os equipamentos são colocados numa sala do centro cirúrgico.



Henrique Amaral, Centro de Diagnóstico e Nestor Kisilevsky e

os Centros de Diagnóstico e de Tratamento de Mioma e a equipe de

A equipe do Hospital Albert Einstein ANGÍOMÓVEL deixa o HU de

## Resultados do Projeto ANGIOMÓVEL

Foram realizados 107 procedimentos com 97% de sucesso. A maioria das pacientes resolveu definitivamente os problemas causados pelos miomas. O tempo de internação foi de apenas um dia e a recuperação média de 8 dias. A utilização de um questionário validado para avaliação da qualidade de vida evidenciou uma melhora significativa na grande maioria das pacientes. Por isso 95% ficaram satisfeitas ou muito satisfeitas e 98% delas recomendariam esta forma de tratamento. Os resultados do estudo de viabilidade foram vertidos em dois artigos científicos.

### Veja os artigos:

- A mobile interventional radiology unit: innovation and social responsibility. Einstein 2010; 8(1 Pt 1):75-9 - [\(Baixar PDF\)](#)
- Provision of a Mobile Uterine Artery Embolization Service to Medically Underserved Areas in Brazil. JVIR 2011 (link para pdf)

### Veja depoimentos de pacientes que fizeram tratamento no projeto ANGIOMÓVEL: (clique nas imagens para assistir)

ef/images/stories/clip\_image016.jpg| size=|425 373| album=|depoimentos}|http://www.youtu

images/stories/clip\_image018.jpg| size=|425 373| album=|depoimentos}|http://www.youtu

images/stories/clip\_image020.jpg| size=|425 373| album=|depoimentos}|http://www.youtu

### Manutenção do Projeto ANGIOMÓVEL depende da obtenção de recursos financeiros

O projeto ANGIOMÓVEL mostrou enormes benefícios para as mulheres com miomatose uterina sintomática que não querem ser submetidas à histerectomia nos hospitais públicos. Os resultados da embolização tem se difundido rapidamente e a cada dia, numerosas pacientes nos contatam querendo usufruir desse programa. Infelizmente os recursos destinados não foram suficientes para estender o atendimento de forma universal. Por isso fazemos aqui um chamado para aquelas empresa ou entidades que tem consciência da importância da sustentabilidade e da responsabilidade social e queiram colaborar ou contribuir para a manutenção do projeto ANGIOMÓVEL e ajudar com a campanha.

### **Levando tecnologia médica com Responsabilidade Social!**

Lembramos que cada vez mais, valoriza-se a consciência de que uma gestão socialmente responsável pode trazer inúmeros benefícios às empresas. Em muitos depoimentos e pesquisas, a responsabilidade social aparece como responsável pelo apoio da sociedade e dos consumidores, pela preferência de investidores, por um espaço crescente aberto pela mídia, por um bom clima organizacional, pelo recrutamento e retenção de pessoas talentosas.

Pode-se afirmar que o retorno destes investimentos se concretiza através dos seguintes ganhos: em imagem e em vendas, pelo fortalecimento e fidelidade à marca e ao produto; pela valorização da empresa na sociedade e no mercado; em tributação, com as possibilidades de isenções fiscais em âmbitos municipal, estadual e federal para empresas patrocinadoras ou diretamente para os projetos; em produtividade, pelo maior empenho e motivação dos funcionários; em retorno publicitário advindo da divulgação de mídia espontânea e em ganhos sociais, pelas mudanças comportamentais da sociedade.